МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Филологический факультет*

**ПРОГРАММА**

**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ,**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА**

Кафедра печатных СМИ филологического факультета

Образовательная программа

42.04.02 Журналистика

**Профиль подготовки**

Политическая журналистика

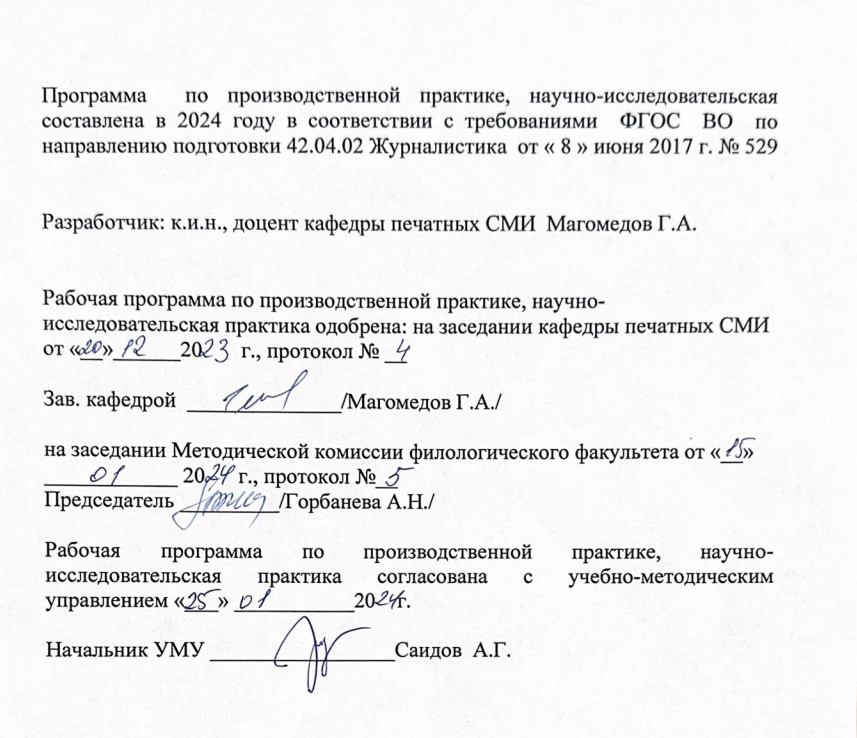
**Уровень высшего образования**

Магистратура

**Форма обучения**

очная, заочная

Махачкала, 2024



**Аннотация программы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская).**

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская) входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика.

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская) реализуется на филологическом факультете кафедрой печатных СМИ.

Настоящая программа устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям магистра и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, обеспечивающих руководство и контроль прохождения научно-исследовательской практики магистрами направления подготовки 42.04.02 Журналистика».

Программа разработана в соответствии с:

- Проектом Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика»*,*

- Основной образовательной программой высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика».

Научно-исследовательская работа нацелена на формирование следующих компетенций магистранта: общекультурных – ОК-3, общепрофессиональных – ОПК-2, ОПК-3, профессиональных – ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Общий объем научно-исследовательской практики – 4 недели, во втором семестре. Объем научно-исследовательской практики в зачетных единицах составляет 3 единицы, 216 акад. час.

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета.

1. **ЦЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательской)**

**Целями практики являются:**

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы с научной литературой. Умение писать научные сочинения по профилю.

1. **ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательской)**

- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;

– приобретение студентами профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности;

– формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля научной деятельности;

– выработка у студентов исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов;

– приобретение и совершенствование опыта научно-исследовательской работы.

1. **ТИП, СПОСОБ И ФОРМА ПРОВЕДЕНЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательской)**

Научно-исследовательская практика осуществляется в Центре развития региональной журналистики и на кафедрах ВУЗов.

Кафедра печатных СМИ:

– определяет базы практики;

– формирует группы магистров в составе 2-3 человека и оказывает им методическую помощь;

– назначает руководителей групп практики и определяет их основные обязанности;

– осуществляет контроль посещаемости и выполнения магистрами предусмотренных программой практических заданий, ведение дневников практики магистрами;

– по итогам практики преподаватели кафедры оценивают качество работы магистров.

Базы практики:

– создают необходимые условия для ознакомления магистров с организацией научно-исследовательского процесса;

– оказывают методическую и организационную поддержку работы магистров на практике;

– назначают от базы практики ответственного за практику и привлечение магистров к исследовательской работе;

– по завершении практики представляют на кафедру характеристики и отзывы о работе магистров.

Магистранты:

совмещают учебу в Университете с научно-исследовательской практикой в соответствии с учебными программами.

Магистранты обязаны:

– вести дневник по практике;

– по итогам практики подготовить отчет о проделанной работе.

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательской), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСОВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Врезультате прохождения научно-исследовательской практики у обучающегося формируются компетенции. По итогам практики он должен продемонстрировать следующие результаты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенции** | **Формулировка компетенции из ФГОС** | **Планируемые результаты обучения** |
| **ОК-3** | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | **Знать:**  **-** специфику современной практики СМИ;  **Уметь:**  - анализировать современную практику СМИ;  **Владеть:**  - методикой анализа современной практики СМИ. |
| **ОПК-2** | готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | **Знать:**  - новые методы и технологии практической работы в СМИ;  **Уметь:**  - выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы «Политическаяжурналистка».  **Владеть:**  - методикой анализа современной практики СМИ;  - традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ. |
| **ОПК-3** | готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации | **Знать:**  **-** современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики.  **Уметь:**  - анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации  **Владеть:**  - методикой анализа социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации |
| **ПК-1** | готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов | **Знать:**  - специфику создания журналистского авторского материала  **Уметь:**  - создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей  **Владеть:** технологией создания журналистского авторского материала |
| **ПК-2** | готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование) | **Знать:**  **-** различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов  **Уметь:**  - выполнять на высоком профессиональном уровне анализ и оценку текста, редактирование.  **Владеть:**  - навыками работы, связанных с подготовкой медиатекстов. |
| **ПК-3** | способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования | **Знать:**  **-** принципы и методы медиапроектирования  **Уметь:**  **-** осуществлять разработку концепции медиапроекта  **Владеть:** навыками разработки концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования  **-** |

1. **МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательской) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (научно-исследовательская)** базируется на освоении дисциплин «Методология и методика исследований», «Качественные методы исследования СМИ», «Политическая журналистика», «Современные теории массовой коммуникации», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и др.

Научно-исследовательская практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

1. **ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательской)**

Общий объем научно-исследовательской практики – 4 недель, в третьем семестре. Объем производственной практики в зачетных единицах составляет 3 единицы, 216 акад. час.

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (научно-исследовательская)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость  (в часах) | | | | Формы  текущего  контроля | |
| 1. | Подготовительный этап.  Производственный инструктаж, в том числе инструктаж по технике  Безопасности | всего | | аудиторная  (контактная) | СРС |  | |
| 70 | 40 | | 30 |
| 2. | Производственный этап.  Выполнение производственных заданий; формирование контента  СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции,  медиапроекта и анализ хода его реализации; сбор необходимых материалов для написания выпускной  квалификационной работы. | 70 | 40 | | 30 | | Публикации в СМИ,  реализация медиапроекта |
| 3. | Отчетный этап.  Подготовка отчета | 76 | 40 | | 36 | | Публичная защита отчета по практике (оценка) |
|  | Всего: | 216 | 120 | | 96 | |  |

1. **ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (научно-исследовательской)**

В ходе научно-исследовательской практики обучающиеся используют весь комплекс научно-производственных методов и технологий для выполнения различных видов работ.

Для осуществления публикаций в СМИ обучающиеся используют традиционные и специальные методы сбора, обработки и анализа информации, методы и изложения сведений, технологии подготовки различных типов журналистских произведений.

Формой промежуточной аттестации по итогам всех этапов научно-исследовательской практики является составление и защита отчета о прохождении практики. Отчет должен быть сдан на кафедру печатных СМИ в установленные сроки – в течение 10 дней после окончания каждого этапа производственной практики – и в необходимом объеме.

Материалы практики вместе с отчетом и характеристикой из редакции сдаются руководителю практики. Он знакомится с содержанием всех представленных материалов и дает отзыв о работе обучающегося, ориентируясь на его отчет и отзыв руководителя от производственной организации. Защита отчета осуществляется по графику, в часы, назначенные кафедрой, и происходит перед специальной комиссией кафедры. В качестве промежуточной аттестации за прохождение практики предусмотрена экзаменационная оценка. Оценка за практику выставляется на основании прошедшей защиты, с учетом предложений редакционных руководителей.

В качестве основной формы и вида отчетности по практике устанавливается письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении практики обучающийся готовит и защищает отчет по практике. Отчет магистранта проверяет и подписывает руководитель. Он пишет письменный отчет о работе магистранта на практике.

Аттестация по итогам практики проводится в форме дифференцированного зачета.

1. **ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (научно-исследовательской)**

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы освоения образовательной программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенции** | **Знания, умения, навыки** | **Процедура освоения** |
| **ОК-3** | **Знать:**  **-** специфику современной практики СМИ;  **Уметь:**  - анализировать современную практику СМИ;  **Владеть:**  - методикой анализа современной практики СМИ. | Письменный отчет |
| **ОПК-2,**  **ОПК-3** | **Знать:**  - новые методы и технологии практической работы в СМИ;  **-** современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики.  **Уметь:**  - выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы и должностные обязанности в соответствии с профилем магистерской программы «Политическая журналистка»;  - анализировать функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации  **Владеть:**  - методикой анализа современной практики СМИ;  - традиционными и новыми методами и технологиями практической работы в СМИ;  - методикой анализа социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации | Контроль выполнения индивидуального задания |
| **ПК-1,**  **ПК-2,**  **ПК-3** | **Знать:**  **-** авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов  **Уметь:**  **-** осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования  **Владеть:**  **-** навыками подготовки медиатекста | Защита отчета |

**9**.**2. ТИПОВЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ (КОНТРОЛЬНЫЕ) ЗАДАНИЯ**

* Организация работы редакции
* Методы сбора информации
* Количественные методы анализа аудитории
* Качественные методы анализа аудитории
* Социологический опрос
* Информационные жанры
* Аналитические жанры
* Художественно-публицистические жанры
* Литературная правка
* Особенности набора газетного текста
* Корректура текста
* Редактирование материала
* Анализ журналистских текстов

1. **ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (научно-исследовательской)**

а) основная литература:

1. Политология / Отв. ред. В.М. Утенков.-М., 2000.
2. Средства массовой информации в постсоветской России. - М.,2002
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики.-М., 2001.
4. Коновалова О.В. Основы журналистики учеб.пособ.по совр. практ. журналистике. - М., 2005. - (Филология и журналистика).
5. Мельник,Г.С.   Общение в журналистике: секреты мастерства - СПб. : Питер, 2008.
6. Ким М.Н. Технология сознания журналистского прозведения. - СПб., 2001.
7. **ЭБС.**

б) дополнительная литература:

1. Бурдье П. О телевидении и журналистике: Пер. с франц. М., 2002.
2. Десять интервью о политической журналистике: Сб. интервью/ Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2001.
3. Парламентская журналистика: ретроспектива, теория, практика. Учеб. пособие. / Отв. ред. И. Н. Тхагушев. МГУ, 2000.
4. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2002.
5. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
6. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2004.
7. Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Сб. статей / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2001.
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник . М., 2009.
9. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста: Учеб. пособие. СПб., 2004.
10. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для выполнения научно-исследовательской работы

1. <http://www>.rdpress.ru
2. <http://www>.etnosmi.ru
3. <http://www>.dagpravda.ru
4. <http://www>.inosmi.ru
5. <http://www>.gazeta.ru
6. <http://www.riadagestan.ru>
7. http://www.ndelo.ru
8. <http://www.chernovik.net>
9. <http://gazeta-nv.ru>
10. <http://www.respublic.net>
11. <http://www.gtrkdagestan.ru>
12. <http://www.rgvktv.ru>

**11.** **Проведение производственной практики (научно-исследовательской) сопровождается необходимым учебно-методическим и информационным обеспечением. Основным документом, регламентирующим производственную практику, является данная программа.**

В ходе прохождения практики обучающиеся работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закона РФ «О средствах массовой информации», Трудового кодекса РФ, Кодекса профессиональной этики российского журналиста, нормативно-правовых актов регионов России. Используются справочники с адресами и другой контактной информацией региональных СМИ. Каждый обучающийся имеет доступ к комплектам отечественных профессиональных изданий из библиотечного фонда: «Вестник Московского университета. Серия «Журналистика», «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Новости СМИ», «Медиаальманах», «Медиаскоп». Для обучающихся обеспечен доступ к современными профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, порталу научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» www.mediascope.ru; сайтам российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России – www.ruj.ru; Союза журналистов Москвы – www.ujmos.ru; Национальной ассоциации телерадиовещателей – www.nat.ru; Гильдии издателей периодической печати – www.gipp.ru; Фонда защиты гласности – www.gdf.ru и т.д.

**12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (научно-исследовательской)**

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. В ДГУ действует Центр развития региональной журналистики; компьютерный класс, имеется телевизионная панель и спутниковая принимающая антенна (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Одной из основных баз практик является базовая кафедра периодической печати при республиканской общественно-политической газете «Дагестанская правда».

Базами производственной практики являются более 10 изданий Республики Дагестан, большинство из которых имеют современное мультимедийное и полиграфическое оборудование.

В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. На отделении журналистики филологического факультетаДГУ действует учебнаятелерадиостудия, мини-типография, компьютерный класс, (компьютеры обеспечены выходом в Интернет). Важнейшей производственной базой факультета являются газеты «Новое дело», «Черновик», «Свободная республика», газеты на языках народов Дагестана «Истина», «Замана», «Илчи», «Елдаш», «Лезги газет» Всего базами практик являются 65 редакций районных и городских газет Республики Дагестан, большинство из которых имеют современное мультимедийное и полиграфическое оборудование. Обучающиеся пользуются оборудованием телерадиостудий: ГТРК «Дагестан», РГВК «Дагестан» и др.